



***Asignaturas de Reflexión P.Ed. II y Elab II***

 **Diseño de Secuencia didáctica**

*Karen Riveros Barrueto, profesora en formación, quinto año (2020), UAH.*

**Unidad 2**: Ciudadanía y trabajo (Medios de comunicación)  **Nivel**: Segundo Medio

**Clase N° 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Estructura**  | **Descripción** |
| Objetivo(s) de clase: **Detectar** los roles de género presentes en la publicidad y propaganda, para evidenciar cómo influyen en la audiencia. **Juzgar** el rol que cumplen las personas en la publicidad y propaganda. | INICIOTiempo destinado: 10´ | Motivación: El video al ser divertido busca que los/as estudiantes puedan interesarse por la clase, además este material audiovisual les permite reflexionar sobre el concepto de “género” que se abordará más adelante. <https://www.youtube.com/watch?v=t3jhyoPzWpQ> (0:50) Luego de ver el video responderán a las preguntas que aparecen en la diapositiva tres de la segunda clase de propaganda y publicidad. (5’) |
| Activación de conocimientos previos: Las preguntas (diapositiva 4) de activación de conocimientos previos buscan que los/as estudiantes recuerden frases dichas por otras personas, las cuales están permeadas por estereotipos y/o roles de géneros que han influido en su conformación como personas. (5´) |
| Habilidad(es) a desarrollar: Detectar, Juzgar y empatizar.Para explicar la primera habilidad se realizará una pregunta (diapositiva dos) que considera los conocimientos previos de los/as estudiantes. Respecto a la segunda habilidad “juzgar” solo será necesario recordar la explicación y el ejemplo de la clase anterior.  | DESARROLLO¿Qué se realizará? Tiempo destinado: 40´ | Actividad(es) central(es):**Actividad formativa extensa:** Primero, leerán dos noticias y responderán a sus respectivas preguntas. Luego la guía será comentada de forma dialógica. (30’)**Consideración extra:** tomando en cuenta la modalidad de clases a distancia, la guía puede darse como una actividad para la casa. Idealmente se espera que a esta clase lleguen con la actividad realizada para comentarla, por ello la diapositiva ocho considera algunas preguntas de la guía para socializar las respuestas de forma dialógica. **Actividad formativa corta:** Luego, se revisará una campaña del Ministerio de desarrollo social (mides) de Uruguay: <https://www.youtube.com/watch?v=sKKCUMLMfUI> (00:56)Una vez visto el video se responderán tres preguntas que aparecen en la diapositiva 9, las cuales propiciarán la empatía por parte de los/as estudiantes, además de inferir la finalidad de la campaña propagandística. (10´)**Tarea durante instancias no presenciales:** 1. Los/as estudiantes deberán observar en sus casas un tutorial sobre la plataforma Canva, para que puedan realizar la evaluación final: un afiche propagandístico. 2. También, tendrán que leer las siguientes noticias (diapositiva 12) para seleccionar un tema de interés para incluirlo en su afiche: <https://www.greenpeace.org/chile/noticia/uncategorized/el-melon-y-su-batalla-por-no-secarse-paltas-y-mineria-los-poderosos-actores-que-dejan-sin-agua-la-zona-central-de-chile/> <https://www.24horas.cl/data/las-cifras-de-violencia-contra-la-mujer-en-lo-que-va-de-2020-4349067> <https://www.elmostrador.cl/braga/2020/03/26/casos-de-violencia-homofobica-aumentaron-un-58-durante-2019-es-la-cifra-mas-alta-en-la-historia-de-chile/> |
| Desglose de contenidos: Roles de género.Estereotipos de género. |
| Eje: lectura. | CIERRE(objetivos,habilidades/síntesis/metacognición)**Tiempo destinado:** 20´ | * Finalmente, se realizarán preguntas sobre objetivos, habilidades, síntesis contenidos y Metacognición que permitirán identificar qué aprendieron o no los/as estudiantes, y qué les costó más o menos aprender.
* Preguntas sobre las habilidades consideradas en los objetivos:

1. En qué parte de la actividad tuvieron que aplicar las siguientes habilidades: detectar y Juzgar ¿Qué tuviste que hacer para aplicar estas habilidades? 2. ¿Cuál habilidad te costó más? ¿Por qué?* Posteriormente, pasaremos a realizar la síntesis de contenidos:

3. ¿De qué manera los roles de género presentes en la publicidad y propaganda influyen en la conformación de los/as espectadores/as?* Reflexión del contenido:

4. Desde ahora al observar una publicidad o una propaganda en los medios masivos de comunicación ¿En qué te fijaras? 5. ¿Qué tema te gustaría incluir en un afiche propagandístico para trabajar la inclusión en Chile?* Preguntas que consideran el proceso de Metacognición:

6. ¿Consideras que el material audiovisual y/o visual (fotos) te permitió evidenciar los roles y estereotipos de género presentes en la publicidad? ¿Por qué? |
| Metodologías | Inductiva, individual y dialogal.  |
| Evaluación | Preguntas que responden a una evaluación formativa durante el cierre de la clase.  |
| Recursos utilizados | PowerPoint (segunda clase), Guía 2 y videos.  |