



***Asignaturas de Reflexión P.Ed. II y Elab II***

**Diseño de Secuencia didáctica**

*Karen Riveros Barrueto, profesora en formación, quinto año (2020), UAH.*

**Unidad 2**: Ciudadanía y trabajo (Medios de comunicación)  **Nivel**: Segundo Medio

**Clase N° 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Estructura** | **Descripción** |
| Objetivo(s) de clase:  **Detectar** los roles de género presentes en la publicidad y propaganda, para evidenciar cómo influyen en la audiencia.  **Juzgar** el rol que cumplen las personas en la publicidad y propaganda. | INICIO  Tiempo destinado: 10´ | Motivación:  El video al ser divertido busca que los/as estudiantes puedan interesarse por la clase, además este material audiovisual les permite reflexionar sobre el concepto de “género” que se abordará más adelante.  <https://www.youtube.com/watch?v=t3jhyoPzWpQ> (0:50)  Luego de ver el video responderán a las preguntas que aparecen en la diapositiva tres de la segunda clase de propaganda y publicidad. (5’) |
| Activación de conocimientos previos:  Las preguntas (diapositiva 4) de activación de conocimientos previos buscan que los/as estudiantes recuerden frases dichas por otras personas, las cuales están permeadas por estereotipos y/o roles de géneros que han influido en su conformación como personas. (5´) |
| Habilidad(es) a desarrollar: Detectar, Juzgar y empatizar.  Para explicar la primera habilidad se realizará una pregunta (diapositiva dos) que considera los conocimientos previos de los/as estudiantes. Respecto a la segunda habilidad “juzgar” solo será necesario recordar la explicación y el ejemplo de la clase anterior. | DESARROLLO  ¿Qué se realizará?  Tiempo destinado: 40´ | Actividad(es) central(es):  **Actividad formativa extensa:**  Primero, leerán dos noticias y responderán a sus respectivas preguntas. Luego la guía será comentada de forma dialógica. (30’)  **Consideración extra:** tomando en cuenta la modalidad de clases a distancia, la guía puede darse como una actividad para la casa. Idealmente se espera que a esta clase lleguen con la actividad realizada para comentarla, por ello la diapositiva ocho considera algunas preguntas de la guía para socializar las respuestas de forma dialógica.  **Actividad formativa corta:**  Luego, se revisará una campaña del Ministerio de desarrollo social (mides) de Uruguay:  <https://www.youtube.com/watch?v=sKKCUMLMfUI> (00:56)  Una vez visto el video se responderán tres preguntas que aparecen en la diapositiva 9, las cuales propiciarán la empatía por parte de los/as estudiantes, además de inferir la finalidad de la campaña propagandística. (10´)  **Tarea durante instancias no presenciales:**  1. Los/as estudiantes deberán observar en sus casas un tutorial sobre la plataforma Canva, para que puedan realizar la evaluación final: un afiche propagandístico.  2. También, tendrán que leer las siguientes noticias (diapositiva 12) para seleccionar un tema de interés para incluirlo en su afiche:  <https://www.greenpeace.org/chile/noticia/uncategorized/el-melon-y-su-batalla-por-no-secarse-paltas-y-mineria-los-poderosos-actores-que-dejan-sin-agua-la-zona-central-de-chile/>  <https://www.24horas.cl/data/las-cifras-de-violencia-contra-la-mujer-en-lo-que-va-de-2020-4349067>  <https://www.elmostrador.cl/braga/2020/03/26/casos-de-violencia-homofobica-aumentaron-un-58-durante-2019-es-la-cifra-mas-alta-en-la-historia-de-chile/> |
| Desglose de contenidos:  Roles de género.  Estereotipos de género. |
| Eje: lectura. | CIERRE  (objetivos,  habilidades/  síntesis/  metacognición)  **Tiempo destinado:** 20´ | * Finalmente, se realizarán preguntas sobre objetivos, habilidades, síntesis contenidos y Metacognición que permitirán identificar qué aprendieron o no los/as estudiantes, y qué les costó más o menos aprender. * Preguntas sobre las habilidades consideradas en los objetivos:   1. En qué parte de la actividad tuvieron que aplicar las siguientes habilidades: detectar y Juzgar ¿Qué tuviste que hacer para aplicar estas habilidades?  2. ¿Cuál habilidad te costó más? ¿Por qué?   * Posteriormente, pasaremos a realizar la síntesis de contenidos:   3. ¿De qué manera los roles de género presentes en la publicidad y propaganda influyen en la conformación de los/as espectadores/as?   * Reflexión del contenido:   4. Desde ahora al observar una publicidad o una propaganda en los medios masivos de comunicación ¿En qué te fijaras?  5. ¿Qué tema te gustaría incluir en un afiche propagandístico para trabajar la inclusión en Chile?   * Preguntas que consideran el proceso de Metacognición:   6. ¿Consideras que el material audiovisual y/o visual (fotos) te permitió evidenciar los roles y estereotipos de género presentes en la publicidad? ¿Por qué? |
| Metodologías | Inductiva, individual y dialogal. | |
| Evaluación | Preguntas que responden a una evaluación formativa durante el cierre de la clase. | |
| Recursos utilizados | PowerPoint (segunda clase), Guía 2 y videos. | |